

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

2021–2022 учебный год

8–9 классы

1 вариант

Задание 1

Иногда производители товаров связывают свою продукцию с образами, которые, на первый взгляд, плохо отражают функциональность товаров. Например, известный производитель люксовой одежды для мужчин в качестве символа бренда использует эмблему с изображением беркута (королевского орла). Приведите не менее двух причин, по которым компании могут прибегать к подобным практикам.

Задание 2

Маша целый год копила деньги, чтоб сделать Мишке сюрприз и купить ему подарок на день рождения. Когда знаменательный день был уже совсем близко, она разбила свинку-копилку и оценила свои сбережения.

Перед ней лежали:

- 1) купюра в 1000 рублей с обрезанными краями;
- 2) купюра в 200 рублей с нацарапанной кем-то неизвестным шариковой ручкой надписью «не забыть купить кефир»
- 3) две одинаковые половинки разных купюр в 500 рублей, которые Маша склеила скотчем;
- 4) обгоревшая на 2/5 купюра в 500 рублей;
- 5) россыпь монет номиналом в 10 рублей, которые Маша нашла на железной дороге, расплюснутых колесами поездов, на общую сумму в 150 рублей.

Подскажите Маше, какую сумму (и какими монетами и купюрами) она сможет использовать на то, чтоб купить Мишке подарок, и, если какие-то из монет или купюр, согласно российскому законодательству, продавец магазина откажется у неё принять, что она сможет с ними дальше сделать (продажу коллекционерам не рассматриваем).

Задание 3

Семья Ложкиных планирует купить новый телевизор стоимостью 90 000,00 рублей в конце августа текущего года. В течение текущего года члены семьи Ложкиных совершали покупки в магазине «Цифровая магия», пользуясь картой клиента этого магазина. Карта клиента позволяет накапливать суммы денежных средств, которые можно использовать для оплаты покупок.

Вася Ложкин решает помочь родителям определить какую часть стоимости телевизора можно оплатить за счёт средств, накопленных на карте клиента. Сначала Вася систематизирует данные о покупках текущего года и представляет данные в таблице.

Таблица 1

Чеки текущего года на покупку товаров в магазине «Цифровая магия»

Дата покупки	Наименование и количество товара	Стоимость покупки с учётом скидки (в рублях)
08 января	Тостер, 1 шт.	2300,00
03 марта	Фен, 1 шт.	1290,00
05 мая	Миксер, 1 шт.	4490,00
	Набор кухонных ножей, 1 комплект	5510,00
20 июня	Сотовый телефон, 1 шт.	12 500,00
	Чехол на сотовый телефон, 1 шт.	3000,00
29 июля	Кондиционер, 1 шт.	20 999,00
25 августа	Ноутбук*, 1 шт.	23 000,00

*Семья Ложкиных купила ноутбук на день рождения Васи (день рождения 26 августа).

На сайте магазина «Цифровая магия» Вася узнал о действующих в текущем году промо акциях.

Таблица 2

Промо акции в магазине бытовой и компьютерной техники «Цифровая магия»

Название промо акции	Период действия	Описание промо акции
Зимний подарок	03–20 января	Сумма в размере 5 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года

Мартовский привет	01–10 марта	1) скидка 8 процентов от стоимости покупки; 2) сумма в размере 8 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и доступна для оплаты будущих покупок в течение 190 дней после покупки (не считая дня покупки)
Акция-Акация	В течение года	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одного товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение 30 дней после покупки (не считая дня покупки)
День Победы	01–10 мая	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одной единицы товара на сумму более 10000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение текущего года
Слишком жарко	01–29 июля, 1–15 августа	Сумма в размере 7 процентов стоимости любого приобретённого кондиционера зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года
День варенья	В день рождения, три дня до дня рождения, три дня после дня рождения	Сумма, накопленная на карте клиента удваивается (без учёта «сгоревших» сумм), может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года. Если сумма покупки по акции превышает 10 000,00 руб., в состав удваиваемой суммы включается 500,00 руб. по акции «Акция-акация»

Используя полученные данные, Вася рассчитал сумму денежных средств, накопленную на карте клиента, сверил полученные результаты с данными электронной системы магазина «Цифровая магия», убедился, что система расчётов по промо акциям магазина работает корректно.

Какую сумму семья Ложкиных должна заплатить за телевизор с учётом уменьшения стоимости телевизора на сумму, накопленную на карте клиента? Ответ представьте с обоснованными расчётами. Ответ округлите до целых рублей и представьте в формате суммы без цифр после запятой.

Допущения: предполагаемая дата покупки телевизора 30 августа текущего года; стоимость телевизора и условия промо акций не поменяются; зачисляемые на карту клиента суммы по всем акциям рассчитываются в рублях и копейках, могут быть использованы для последующих покупок на следующий день; днём зачисления сумм по акциям на карту клиента является дата оплаты товара по

соответствующей акции; Ложкины планируют все накопленные на карте клиента суммы использовать для оплаты телевизора.

Задание 4

Индивидуальный предприниматель своевременно представил в налоговый орган итоговую декларацию о доходах, полученных в 2021 году. Согласно представленной декларации, его доход составил 5 500 000 руб., сумма расходов, связанных с предпринимательской деятельностью – 4 500 000 руб.

Индивидуальный предприниматель в 2021 году оказал благотворительную помощь общеобразовательной школе в сумме 350 000 рублей.

Определите сумму налога на доходы физических лиц, которую индивидуальный предприниматель обязан уплатить по данной декларации.

Справка: указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

Задание 5

В людном месте, в торговом центре, вы встречаете девушку в накидке с логотипом известной вам сети продовольственных товаров, в которой вы периодически что-то покупаете. Девушка предлагает вам пройти социологический опрос, данные которого, как она говорит, будут обезлично использоваться сетью для создания «портрета типичного потребителя» вашего возраста. Вы решаете из интереса принять участие в опросе. Перед началом опроса вам для себя нужно решить, на какие вопросы отвечать достаточно опасно, поскольку данная информация может быть использована злоумышленниками, в том числе для финансового мошенничества. На эти вопросы вы откажетесь отвечать. На «безобидные» с точки зрения финансовой безопасности вопросы вы отвечать планируете.

На какие из нижеперечисленных вопросов отвечать можно (+), на какие – нежелательно (–). По «нежелательным» вопросам укажите, для чего может данная информация использоваться финансовыми мошенниками:

- а) вопросы о ваших предпочтениях среди товаров и услуг сети, производящий опрос;
- б) вопросы о вашем реальном телефоне, реальном аккаунте в социальных сетях, электронной почте, используемой для связи со школой;
- в) вопросы о людях, которые могут за вас поручиться в финансовых вопросах;
- г) вопросы о ваших подработках вне занятий и соответствующей заработной плате;
- д) вопросы о наличии у вас вкладов в банках с указанием, в каких банках и (или) размерах счетов в банках;
- е) вопросы о доходах ваших родителей и других родственников в месяц;
- ж) вопросы о точном адресе вашего проживания / месте проживания ваших родственников;

- з) вопросы о частотности покупок товаров сети;
- и) вопросы о ваших аккаунтах в социальных сетях и ваших псевдонимах в Интернете;
- к) вопросы о ваших друзьях и их контактных данных.

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

2021–2022 учебный год

8–9 классы

2 вариант

Задание 1

Иногда производители товаров связывают свою продукцию с образами, которые, на первый взгляд, плохо отражают функциональность товаров. Например, известный производитель швейцарских часов в качестве символа бренда использует эмблему с изображением панциря морской черепахи. Приведите не менее двух причин, по которым компании могут прибегать к подобным практикам.

Задание 2

Представим себе, что внучатый племянник Карлсона волею судеб проживает на крыше одного московского дома в пределах Садового кольца.

Как и у его знаменитого предка, у Московского Карлсона есть пропеллер, маленький домик, спрятанный от посторонних глаз, большой запас хорошего настроения и огромная любовь к сладкому.

У Карлсона есть следующие сбережения:

- 1) купюра в 500 рублей, проколота дыроколом;
- 2) купюра в 1000 рублей с большим пятном от варенья, растёкшегося прямоком на лице Ярослава Мудрого;
- 3) купюра в 100 рублей с оттиском штампа «Оплачено»;
- 4) обугленная купюра в 500 рублей, сохранившаяся примерно на $\frac{2}{3}$;
- 5) обнаруженный в один прекрасный вечер Карлсоном на чердаке одного из домов клад, содержащий 100 прекрасно сохранившихся купюр достоинством в 10 000 рублей (1993 года выпуска).

Подскажите Карлсону, какую сумму (и какими купюрами) он сможет потратить, чтоб устроить себе праздничное обжорство на день рождения, и если какие-то из купюр, согласно российскому законодательству, продавец магазина откажется у него принять, что Карлсон сможет с ними дальше сделать (продажу коллекционерам не рассматриваем).

Задание 3

Семья Валиевых планирует купить домашний кинотеатр стоимостью 190 000,00 рублей в первой декаде сентября текущего года. В течение текущего года члены семьи Валиевых совершали покупки в магазине «Цифровая мания», пользуясь картой клиента этого магазина. Карта клиента позволяет накапливать суммы денежных средств, которые можно использовать для оплаты покупок.

Катя Валиева решает помочь родителям определить какую часть стоимости домашнего кинотеатра можно оплатить за счёт средств, накопленных на карте клиента. Сначала Катя систематизирует данные о покупках текущего года и представляет данные в таблице.

Таблица 1

Таблица 1

Чеки текущего года на покупку товаров в магазине «Цифровая мания»

Дата покупки	Наименование и количество товара	Стоимость покупки с учётом скидки (в рублях)
05 января	Видеомагнитофон	21 663,00
06 марта	Фен	3500,00
08 мая	Смартфон	15 000,00
	Электронный будильник	2500,00
19 июня	Вафельница	4500,00
	Стиральная машина	61 000,00
28 июля	Кондиционер	31 000,00
25 августа	Ноутбук	49 000,00

*Семья Валиевых купила ноутбук на день рождения Кати (день рождения 24 августа).

На сайте магазина «Цифровая мания» Катя узнала о действующих в текущем году промо акциях.

Таблица 2

Промо акции в магазине бытовой и компьютерной техники «Цифровая магия»

Название промо акции	Период действия	Описание промо акции
Зимний сюрприз	03–20 января	Сумма в размере 3 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года

Весенний привет	01–10 марта	1) скидка 8 процентов от стоимости покупки; 2) сумма в размере 8 процентов стоимости любого приобретённого товара стоимостью свыше 2000,00 рублей зачисляется на карту клиента и доступна для оплаты будущих покупок в течение 190 дней после покупки (не считая дня покупки)
Акция–Акация	В течение года	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одного товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение 30 дней после покупки (не считая дня покупки)
День Победы	01–10 мая	1000 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одной единицы товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение текущего года
Летняя снежинка	01 – 29 июля, 1–15 августа	Сумма в размере 5 процентов стоимости любого приобретённого кондиционера зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года
День варенья	В день рождения, три дня до дня рождения, три дня после дня рождения	Сумма, накопленная на карте клиента удваивается (без учёта «сгоревших» сумм), может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года. Если сумма покупки по акции превышает 10 000,00 руб., в состав удваиваемой суммы включается 500,00 руб. по акции «Акция–акация»

Используя полученные данные, Катя рассчитала сумму денежных средств, накопленную на карте клиента, сверила полученные результаты с данными электронной системы магазина «Цифровая мания», убедилась, что система расчётов по промо акциям магазина работает корректно.

Какую сумму семья Валиевых должна заплатить за домашний кинотеатр с учётом уменьшения стоимости покупки на сумму, накопленную на карте клиента? Ответ представьте с обоснованными расчётами. Ответ округлите до целых рублей и представьте в формате суммы без цифр после запятой.

Допущения: предполагаемая дата покупки домашнего кинотеатра 03 сентября текущего года; стоимость домашнего кинотеатра и условия промо акций не поменяются; зачисляемые на карту клиента суммы по всем акциям рассчитываются в рублях и копейках, могут быть использованы для последующих покупок на следующий день; днём зачисления сумм по акциям на

карту клиента является дата оплаты товара по соответствующей акции; Валиевы планируют все накопленные на карте клиента суммы использовать для оплаты телевизора.

Задание 4

Индивидуальный предприниматель своевременно представил в налоговый орган итоговую декларацию о доходах, полученных в 2021 году. Согласно представленной декларации, его доход составил 6 300 000 руб., сумма расходов, связанных с предпринимательской деятельностью – 5 300 000 руб.

Индивидуальный предприниматель в 2021 году оказал благотворительную помощь общеобразовательной школе в сумме 320 000 рублей.

Определите сумму налога на доходы физических лиц, которую индивидуальный предприниматель обязан уплатить по данной декларации.

Справка: указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

Задание 5

Вам звонят на дом по телефону и представляются организацией, производящей соцопросы. Эта организация хочет выяснить ваше отношение к банковским продуктам и ценным бумагам. Вы из любопытства хотите принять участие в опросе. Перед началом опроса вам для себя нужно решить, на какие вопросы отвечать достаточно опасно, поскольку данная информация может быть использована злоумышленниками, в том числе для финансового мошенничества. На эти вопросы вы откажетесь отвечать. На «безобидные» с точки зрения финансовой безопасности вопросы вы отвечать планируете.

На какие из нижеперечисленных вопросов отвечать можно (+), на какие – нежелательно (–). По «нежелательным» вопросам укажите, для чего может данная информация использоваться финансовыми мошенниками:

а) вопросы об источниках ваших доходов, периодичности их получения, размере этих доходов, а также аналогичные сведения о доходах ваших родственников;

б) вопросы о вашей фамилии, имени, отчестве и аналогичных данных ваших родственников;

в) вопросы о вашей регистрации (прописке), постоянной или временной;

г) вопросы о провайдере, предоставляющем вам мобильные услуги

доступа в Интернет;

д) вопросы об учебном заведении, в котором вы учитесь в настоящий момент;

е) вопросы о ваших накоплениях в данный момент и накоплениях ваших родственников;

ж) вопросы о том, куда обычно вы и ваши родственники вкладывают деньги;

з) вопросы о том, в какие банковские продукты вы хотели бы вложить ваши деньги и в каком количестве;

и) вопросы о том, какие ценные бумаги, когда и где и на какие суммы вы предпочитаете покупать;

к) вопросы о наличии у вас недвижимого и движимого имущества.